

Положение о ведении социальных сетей Государственного Лермонтовского музея-заповедника «Тарханы»

1. Общие положения

1.1. Положение «О ведении социальных сетей» Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Государственный Лермонтовский музей-заповедник "Тарханы"» (далее – Положение) разработано в соответствии Постановлением Правительства от 31.12.2022 № 2560-ФЗ «Об утверждении Правил размещения государственными органами, органами местного самоуправления и подведомственными организациями информации на своих официальных страницах, получения доступа к информации, размещаемой на официальных страницах, и осуществления взаимодействия с пользователями информацией на официальных страницах с использованием инфраструктуры, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме», Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

1.2. Положение определяет принципы организации и ведения социальных сетей Государственного Лермонтовского музея-заповедника «Тарханы» (далее – Музей-заповедник) в соответствии с установленными правилами.

1.3. Функционирование официальных страниц Музея-заповедника регламентируется действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

1.4. Официальные страницы в социальных сетях являются электронным общедоступным информационным ресурсом.

2. Цели создания официальных страниц

2.1. Обеспечение открытости деятельности Музея-заповедника в соответствии с установленными требованиями.

2.2. Реализация прав граждан на доступ к открытой информации при соблюдении норм информационной безопасности.

2.3. Реализация принципов единства культурного, образовательного пространства, принципа государственно-общественного характера управления.

2.4. Информирование общественности о развитии и результатах деятельности Музея-заповедника.

2.5. Популяризация культурного наследия Российской Федерации.

3. Порядок обеспечения функционирования социальных сетей

3.1. Создание официальных страниц Музея-заповедника (далее – Социальная сеть) осуществляется в соответствии с установленными требованиями.

Информация на официальных страницах готовится и размещается уполномоченными лицами Музея-заповедника.

3.2. Уполномоченные лица используют инфраструктуру взаимодействия, отдельные элементы которой обеспечивают:

а) идентификацию и аутентификацию уполномоченных лиц с использованием федеральной государственной информационной системы «Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме» (далее – Единая система идентификации и аутентификации);

б) размещение информации на официальных страницах, включая их информационное наполнение, формирование, корректировку и удаление информации, размещаемой органами и организациями на официальных страницах, обеспечение доступа к такой информации в целях ее корректировки или удаления, а также взаимодействие с пользователями информацией с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал

государственных и муниципальных услуг (функций)» (далее – Единый портал).

3.3. Для обеспечения размещения информации на официальных страницах, получения доступа к информации, размещенной на официальных страницах, и осуществления взаимодействия с пользователями информацией используется единый портал в соответствии с Правилами взаимодействия официальных сайтов и официальных страниц с федеральной государственной информационной системой «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)», включая требования, предъявляемые к такому взаимодействию, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2022 г. № 560.

3.4. Размещение информации на официальных страницах осуществляется после авторизации уполномоченного лица в социальной сети.

3.5. При размещении информации на официальных страницах уполномоченным лицом обеспечивается использование русского языка в соответствии с правилами орфографии и пунктуации русского языка.

3.6. Взаимодействие с пользователями информацией на официальных страницах осуществляется с использованием инфраструктуры взаимодействия посредством единого портала путем получения от пользователей информацией сообщений и обращений, обработки и направления ответов на такие сообщения и обращения, выявления мнения пользователей информацией при исполнении органами и организациями полномочий (осуществлении функций), а также с использованием иных доступных в социальной сети способов взаимодействия.

4. Требования к информации, размещаемой на официальных страницах

4.1. На официальных страницах Музея-заповедника, не допускается:

– распространение информации с целью опорочить гражданина или отдельные категории граждан по признакам пола, возраста, расовой или национальной принадлежности, языка, отношения к религии, профессии, места жительства и работы, а также в связи с их политическими

убеждениями;

– использование сайта и (или) страницы сайта в сети «Интернет» в целях совершения уголовно наказуемых деяний, разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, а также материалов, пропагандирующих порнографию, насилие и жестокость, и материалов, содержащих нецензурную брань;

– нарушение запретов и ограничений, предусмотренных законодательством Российской Федерации о референдуме и законодательством Российской Федерации о выборах;

– нарушение прав и законных интересов граждан и организаций, в том числе чести, достоинства и деловой репутации граждан, деловой репутации организаций;

– нарушение прав субъектов персональных данных;

– нарушение авторского права;

– нарушение государственной, коммерческой или иной специально охраняемой тайны;

– размещение материалов, запрещенных к опубликованию законодательством Российской Федерации.

4.2. Размещение информации рекламно-коммерческого характера осуществляется в соответствии Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

5. Порядок размещения и обновления информации на официальных страницах

5.1. Музей-заповедник самостоятельно обеспечивает:

– размещение материалов на официальных страницах Музей-заповедника в текстовой и (или) табличной форме, а также в форме копий документов, фотографий, видеороликов, электронных ссылок на ресурсы, содержащие необходимую информацию;

- постоянную поддержку официальных страниц социальных сетей Музея-заповедника в работоспособном состоянии;
- взаимодействие с внешними информационно-телекоммуникационными сетями, сетью «Интернет»;
- регламентацию прав доступа к ресурсам официальных страниц социальных сетей и прав на изменение информации.

5.2. Содержание страниц социальных сетей Музея-заповедника формируется на основе информации, предоставляемой сотрудниками в соответствии с компетенцией.

6. Права и обязанности пользователя социальных сетей

6.1. При использовании данных социальных сетей Музея-заповедника необходимо:

- использовать открытые данные только в законных целях;
- не искажать открытые данные при их использовании;
- сохранять ссылку на источник информации при использовании открытых данных.